…………………………………………………………………………………………………

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО СОЗДАНИЮ ВИДЕОРОЛИКА ПО НЕОПЛАЧИВАЕМОМУ ДОМАШНЕМУ ТРУДУ ЖЕНЩИН И ПОСЛЕДУЮЩЕМУ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ТРАНСЛЯЦИИ НА НАЦИОНАЛЬНЫХ ТВ КАНАЛАХ**  **…………………………………………………………………………………….**   |  |  | | --- | --- | | Контактная информация: | Жылдыз Абдылдаева  [Zhyldyz.Abdyldaeva@helvetas.org](mailto:Zhyldyz.Abdyldaeva@helvetas.org) | | Бюджетная линия: | 0404. 1100 | | Номер проекта/мандата: | KGZ\_1251.15.3.0. | | Project/mandate name/country  Название проекта/ мандат / страна: | Проект «Улучшение услуг на местном уровне», финансируемый Правительством Швейцарии через Швейцарское агентство по развитию и сотрудничеству выполняется Хельветас и Институтом политики развития, Фаза 2, Кыргызстан |   **Клиент: ХЕЛЬВЕТАС**  ул. 7-я Линия № 65, Бишкеке 720044, Кыргызстан  🕿 Teл:+996 312 214 572  E-Mail: kyrgyzstan@helvestas.org  **Партнер по консорциуму: Институт политики развития**  ул. Уметалиева 108, Бишкек 720001, Кыргызстан  🕿 Tel:+996 312 976530  E-Mail: [office@dpi.kg](mailto:office@dpi.kg)   |  |  | | --- | --- | | **Исполнитель :** |  | | 🕿 |  | | E-Mail |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Длительность контракта:** с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ 2021 г. |  | 1 авг2019 | до: | 30 ноября, 2019 |   ……………………………………………………………………………   1. **Исходная информация**   Проект «Улучшение услуг на местном уровне», финансируемый Правительством Швейцарии через Швейцарское агентство по развитию и сотрудничеству выполняется Хельветас и Институтом политики развития. Целью Проекта является создание устойчивой системы управления услугами на местном уровне, обеспечивающую своевременное и эффективное реагирование на запросы граждан.  Основной задачей первой фазы Проекта (2015–2019 гг.) было внедрение устойчивых, эффективных, действенных, подотчетных и оперативных управленческих решений в целевых муниципалитетах, которые учитывают реальные потребности и запросы граждан и обеспечивают значительные улучшения предоставляемых услуг.  Основными направлениями деятельности второй фазы Проекта будут углубление, репликация и расширение протестированных моделей и решений, полученных в результате первой фазы, а также распространение знаний и навыков по организации и предоставлению услуг по всей стране через национальный механизм.  Вторая фаза проекта PSI будет работать над достижением двух результатов, которые внесут вклад в общую цель:  Результат 1: Сельские муниципалитеты предоставляют услуги на местном уровне действенным и эффективным путем  Результат 2: Различные участники системы создают благоприятные условия – технические, правовые и финансовые – способствуя предоставлению услуг на местном уровне с учетом социально инклюзивных и гендерных аспектов.  Поскольку воздействие пандемии COVID 19 охватывает все сферы: социальную, экономическую, политическую и динамику безопасности людей, ее последствия также приводят к различным последствиям. Если выделить отрицательное влияние на рынок труда, то там под особым ударом оказались женщины и уязвимые группы, поскольку значительное количество женщин занятых на оплачиваемой работе или имеющих собственный бизнес, попали под сокращения и снижение зарплат. Помимо этого, именно на плечи женщин ложится нагрузка по выполнению неоплачиваемого домашнего труда и репродуктивной нагрузки по уходу за детьми, их воспитанию и дистанционному обучению, а также по уходу за заболевшими родственниками.  В целях повышения осведомленности населения по данной проблеме и содействия усилиям по уменьшению несоразмерного бремени женщин, объявляется конкурс по созданию видеоролика по неоплачиваемому труду женщин, и продвижению идеи перераспределения неоплачиваемого домашнего труда между членами семьи, в том числе через улучшение услуг на местном уровне (водоснабжение, доступ к дошкольному образованию, и т.). Подготовленный видеоролик будет освящаться как через социальные сети, так и транслироваться на национальных ТВ каналах, согласно предоставленному плану по продвижению видеоролика со стороны поставщиков услуг.  **2. ОПИСАНИЕ ЗАДАНИЯ**  ***Название задания:*** Создание, освящение через социальные сети и трансляция на национальных ТВ каналах видеролика по неоплачиваемому труду женщин, и продвижению идеи перераспределения неоплачиваемого домашнего труда между членами семьи, в том числе через улучшение услуг на местном уровне (водоснабжение, доступ к дошкольному образованию, и т.).  ***Место(а) выполнения задания:*** *г.**Бишкек*;  ***Сроки выполнения задания:*** \_\_\_\_\_ – 31 декабря 2021.  **Цель задания:** Повышения осведомленности населения по неоплачиваемому труду женщин, и продвижение идеи перераспределения неоплачиваемого домашнего труда между членами семьи, в том числе через улучшение услуг на местном уровне (доступ к водоснабжению, доступ к дошкольному образованию, и т.д.) на кыргызском и русском языках и дальнейшая распростпранение через соц сети и трансляция на национальных ТВ каналах.  **3. Задачи:**   1. Подготовить и представить проектной команде сценарий видеоролика; 2. Предоставить готовый сценарий проектной команде для утверждения; 3. Произвести видеосъемки с \_\_\_\_ по 30 августа 2021 г.; 4. При проведении съемок и монтажных работ учитывать рекомендации и предложения проектной команды, в случае необходимости внести изменения, произвести дополнительные съемки; 5. Завершить монтажные работы видеоролика до \_\_\_\_\_\_ 2021 г. 6. Предоставить сетку трансляции рекламного видеоролика на двух языках на срок не менее трех месяцев после завершения видеоролика. 7. Предоставить отчет по просмотру и продвижению видеоролика в социальных сетях и ТВ каналах (охват) с инфографикой.   ***Общие задачи***   1. Изготовить 1 видеоролик продолжительностью до 1 минуты. 2. Видеоролик должен быть на кыргызском и русском языках с субтитрами на английском языке; 3. Съемки должны быть произведены в формате Full HD с использованием аэросъемки, инфографики и анимации; 4. Выездные съемки произвести строго в указанные сроки с учетом карантинных мер; 5. Обеспечить распространение видеоролика через социальные сети и трансляцию на ТВ на национальных ТВ каналах   **2. Ожидаемый результат**  Основной результат задания – 1) социальный видеролик по неоплачиваемому труду женщин на кыргызском и русском языке протяженностью до 1 минуты; 2) последующая распространение видеоролика через социальные сети и трансляция на национальных каналах с охватом транслирования с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.   1. **Процедура подачи заявок**   Кандидатам необходимо прислать следующие документы на электронную почту Zhyldyz.Abdyldaeva@helvetas.org, не позднее \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 года:  **Список документов для подачи заявок**   * Свидетельство о регистрации юридического лица; * Письмо заинтересованности с описанием опыта проведения аналогичных заданий; * Резюме основных исполнителей с опытом выполнения аналогичных заданий; * Ссылки на ранее выполненные аналогичные работы; * Бюджет расходов, включая гонорар; * Перечень социальных сетей и телеканалов, на которых будет распространятся/ транслироваться видеоролик   **Основные требования к потенциальному консультанту или потенциальной организации:**   * Наличие практического опыта по созданию аналогичных рекламных видеороликов не менее 5-ти лет; * Охват трансляции телеканала на национальном и местном уровнях; * Опыт работы с местными неправительственными организациями, международными организациями (не менее 5-ти лет); * Регистрация юридического лица; * Наличие технических средств для создания видеоролика в формате FHD с использованием инфографики и анимации   \* Опыт работы с Хельветас Кыргызстан является преимуществом  …………………………………………………………………………… | TERMS OF REFERENCE FOR Production and broadcasting a promotion video on WOMEN’S UNPAID CARE WORK AND FURTHER PROMOTION IN SOCIAL NETWORK AND on NATIONAL TV channels   |  |  | | --- | --- | | Contact information; | Zhyldyz Abdyldaeva  [Zhyldyz.Abdyldaeva@helvetas.org](mailto:Zhyldyz.Abdyldaeva@helvetas.org) | | Po number: | 0404. 1100 | | Project/mandate number: | KGZ\_1251.15.3.0 | | Project/mandate name/country: | Public Service Improvement project funded by the Swiss Government through the Agency for Development and Cooperation (SDC) and implemented by Helvetas in consortium with the Development Policy Institute, Phase II, Kyrgyzstan |   **Client: Helvetas in the Kyrgyz Republic**  65 Str. 7-Liniya, Bishkek 720044, Kyrgyz Republic  🕿 Tel: +996 312 214 572  E-Mail: kyrgyzstan@helvestas.org  **Consortium partner: Development Policy Institute**  108 Str. Umetalieva, Bishkek 72001, Kyrgyz Republic  🕿 Tel: +996 312 976530  E-Mail: [office@dpi.kg](mailto:office@dpi.kg)   |  | | --- | | **Contractor:** | |  |   🕿  E-Mail   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Contract duration**: \_\_\_\_\_\_– \_\_\_\_\_\_\_\_, 2021 | till: | 1. September, 2019 |  1. **Background**   The Public Service Improvement (PSI) project is a ten year, approximately 10 mln CHF initiative funded by the Swiss Agency for Development and Cooperation (SDC) and implemented by Helvetas Swiss Intercooperation in consortium with the Development Policy Institute.  The overall goal of the Swiss Cooperation in the Kyrgyz Republic as set in the Strategy for Central Asia 2017-2021 is “peace and social cohesion as well as responsive and inclusive institutions and sustainable development improve the population’s well-being”. In its Governance, Institutions and Decentralization Domain for Kyrgyzstan the goal is set as – Public institutions deliver efficient and effective services in an inclusive way and are accountable to citizens. Civil society participates in decision-making processes. The PSI project with its own objective for people in rural Kyrgyzstan to enjoy better living conditions thanks to improved public services is contributing to these SDC goals.  The main goal of PSI phase I (2015 – 2019) was to introduce sustainable, effective, efficient, accountable and responsive management solutions in targeted municipalities that address real needs and demands of citizens and that deliver tangible service improvements.  The main thrust of PSI phase II will therefore be to deepen, replicate and scale up tested models and solutions from phase I to tangibly improve public services by establishing replication models and supporting national mechanism for their dissemination and scaling up the approach countrywide.  PSI II will work on achieving two outcomes that contribute to the overall goal:  Outcome 1: Rural municipalities provide local public services in an effective and efficient manner  Outcome 2: The various system actors create enabling conditions – technical, legal and financial – fostering socially inclusive and gender responsive local public service provision.  Since the impact of COVID 19 pandemic embraces all spheres: social, economic, political and security dynamics, its implications also lead to various consequences. If we highlight the negative impact on the labor market, women and vulnerable groups have been hit particularly hard: a significant number of women employed in paid work or with their own businesses have been subjected to layoffs and wage cuts. In addition, women bear the burden of unpaid care work and the reproductive burden of child care, child rearing and distance learning, as well as caring for sick relatives.  In order to raise public awareness on the mentioned problem and contribute to efforts to reduce women's disproportionate burden, a competition is being announced for production and promotion of a video on women's unpaid care work and to promote the idea of redistributing of unpaid care work among family members, including through the improvement of services at the local level (water supply, access to pre-school education, etc.). The produced video will be publicized both through social networks and broadcasted on national TV channels, according to the provided plan of the service providers for the promotion of the video.  **2. ASSIGNMENT DESCRIPTION**  ***Assignment Title:*** Production and promotion of a video on women's unpaid care work and to promote the idea of redistributing unpaid care work among family members, including through the improvement of services at the local level (water supply, access to pre-school education, etc.) by means of social networks and national TV channels.  ***Location***: Bishkek city  ***Assignment periods:*** \_\_\_– December 31, 2021.  **Objects:** To raise public awareness on women's unpaid care work and to promote the idea of redistributing unpaid care work among family members, including through the improvement of services at the local level (access to water supply, access to pre-school education, etc.) by means of production and promotion a video via social networks and on national TV channels.  **3. Tasks:**   1. Prepare and present to the project team the preliminary scenario of the video; 2. Provide a ready-made scenario to the project team for approval; 3. To make video records from \_\_\_\_\_ to August 30, 2021; 4. During recordings and editing take into account the recommendations and suggestions of the project team, if necessary, make changes, make additional recordings; 5. Complete the editing of the video by \_\_\_\_\_\_, 2021; 6. Provide a schedule for broadcasting an advertising video in two languages for a period of at least three months after the end of the video. 7. Provide a report on the viewing and promotion of the video in social networks and TV channels (coverage) with infographics.   **General tasks**   1. Produce 1 video with the length up to 1 minute 2. The video must be in Kyrgyz and Russian with subtitles in English; 3. Filming must be done in Full HD format with using aerial photography, infographics and animations; 4. Field work should be carried out strictly on time, taking into account quarantine measures; 5. Ensure promotion of the video via social networks and broadcast on TV on the national channels.   **2. Expected results:**  The main result of the task is a) one promotion video on women's unpaid care work in Kyrgyz and Russian language with the length up to 1 minute and b) further promotion of the video via social networks and broadcasting on the national channels with broadcast coverage from \_\_\_\_\_\_\_ up to \_\_\_\_\_\_\_\_, 2021.  **3. Application Procedure**  Candidates should send the following documents to the following e-mail: Zhyldyz.Abdyldaeva@helvetas.org, no later than \_\_\_\_\_\_, 2021.  **List of application documents**   * Certificate of registration of a legal entity; * Letter of interest describing the experience of conducting similar tasks; * CVs of key performers with experience performing similar tasks; * Provide links to previously performed similar work; * Detailed budget of expenses including honorarium; * List of social networks/TV-channels where the video will be promoted/ broadcasted.   **Basic requirements for a potential consultant or potential organization:**   * Practical experience in creating similar promotion videos for at least 5 years; * The coverage of the broadcast channel on national and local levels; * Experience in working with local non-governmental organizations, international organizations (at least 5 years); * Registration of a legal entity (LLC or PF) * Presence of the technical equipment for production of the video in FHD format with infographics and animation   \* Past experience of work with Helvetas Kyrgyzstan is an asset |
|  |  |